

CASTELLÓN

ES OTRA COSA

Enamórate de una ciudad
auténtica y llena de vida,
donde disfrutar *a tu ritmo*.

Playas
infinitas.



Más de 4km de
extensión con un
entorno dunar
privilegiado.

Sabor
a mar.



Tierra de arroces
que ponen sobre la
mesa los mejores
productos del mar.

Calles
con historia.



Descúbrela a través
de las rutas
cerámicas.

Tradición que
emociona.



Las Fiestas de la
Magdalena están
declaradas de
interés turístico
internacional.



Tienes una cita con la ciudad en el
Pabellón 7 stand 7B01A



Castellón hoy

Castellón convierte una frase viral de un programa de citas en su mejor carta de presentación para FITUR 2026

La ciudad responde con orgullo y personalidad, reivindicando
autenticidad, gastronomía y un Mediterráneo sin masificaciones
bajo el lema *“Castellón es otra cosa”*.



Protagonistas del spot “Castellón es otra cosa” en Barriga.

Castellón es otra cosa.

Y no lo decimos nosotros, lo dicen quienes la visitan y descubren su esencia. Así nace la nueva campaña turística de Castellón para la Feria Internacional de Turismo, inspirada en la frase viral de un participante de un conocido programa de citas: *“Es que Castellón, es otra cosa”*.

La campaña no exagera ni disfraza la ciudad, sino que muestra su autenticidad: playas abiertas al Mediterráneo, barrios con vida propia, tradiciones, gastronomía con nombre propio y una afición que une a toda la ciudad alrededor del CD Castellón.

El spot y las piezas audiovisuales de la nueva campaña destacan personas y espacios que representan esta forma

de ser: restaurantes como **Barriga** o **El Colmado** o embajadores de marca como **Clara Sanz**, actual reina de las Fiestas de la Magdalena; **Rafael Escrig**, reconocido periodista deportivo y gran aficionado del CD Castellón, **Víctor Rodríguez (Restaurante Mediterráneo)**; así como comercios emblemáticos como **Confecciones Pitarch**, **Espai Vegetal** y **Frutas y Verduras Rosa**, en las inmediaciones del Mercado Central.

Todo ello construye un relato cercano, con guiños cómplices, que conecta con el espectador. El cierre recupera la frase que lo desencadenó todo: *“¿Me sueñas de la televisión, no? Pues será de otra cosa”*, reforzando a Castellón como protagonista sin artificios.



Mira el spot y conoce todos
los detalles de la *campaña*.

CASTELLÓN EN FITUR 2026

La campaña se traslada a FITUR 2026 con una acción experiencial que rompe con lo convencional. El stand de Castellón recreará un programa de citas, donde los visitantes participarán en una dinámica de preguntas para descubrir, desde el juego, qué hace especial a la ciudad.

Habrà premios de merchandising —como pañuelos diseñados especialmente para la ocasión, inspirados en las fiestas de la Magdalena— y un confesionario donde los asistentes podrán compartir, con humor y espontaneidad, su visión de la auténtica ciudad del Mediterráneo. Una acción pensada para conectar con públicos jóvenes y nacionales, combinando códigos actuales con un trasfondo profundamente tradicional.



Una ciudad para vivirla despacio.



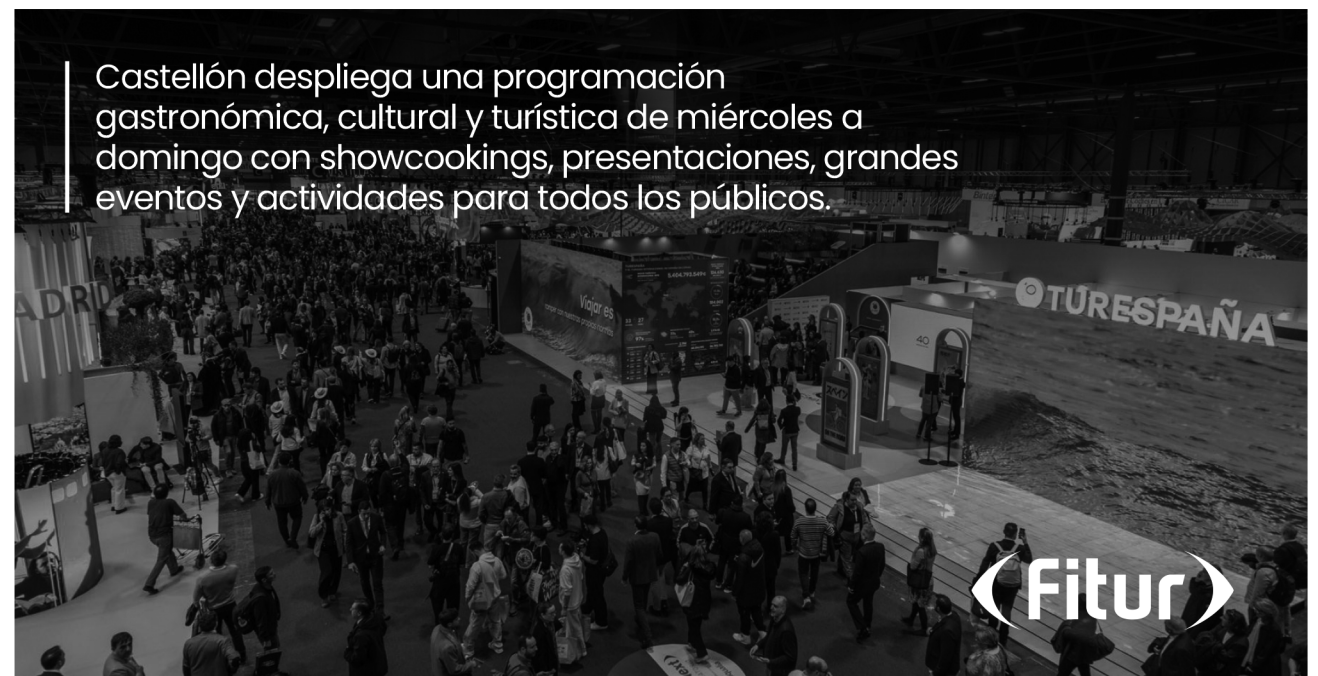
Castellón no es una ciudad de grandes magnitudes, y ahí reside gran parte de su valor. Es un destino ideal para disfrutarlo de manera slow, para sentirse parte del lugar, para vivirlo sin prisas y con autenticidad.

Con esta campaña, Castellón se muestra más abierta que nunca, reforzando su hospitalidad y su voluntad de compartir lo que es: una ciudad viva, cercana y con esencia propia.

Porque quienes la conocen lo saben. Y quienes la descubren, lo entienden enseguida.

Castellón, es otra cosa.

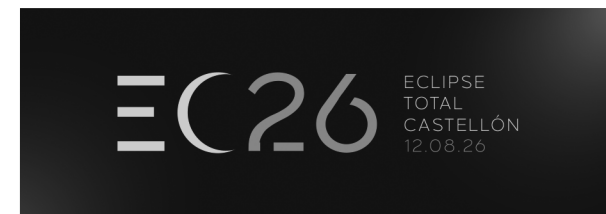
PROGRAMACIÓN FITUR 2026



Miércoles 21

La jornada contará con un **encuentro con el deporte** en la sala de presentaciones a las 11:30 y con **showcookings de arroz a banda** a las 14:00 y de **tapas** a las 15:00, finalizando con la **presentación de la Asociación Gastronómica** a las 18:30, también en la sala de presentaciones.

Como evento destacado del día, cabe destacar que a las 14:30 tendrá lugar en la Plaza Central, la presentación del **Eclipse Solar Total**, el evento astronómico del siglo, que se podrá observar, de forma privilegiada, desde la ciudad de Castellón.



Jueves 22

A las 15:00 se presentará el **Festival del Viento**, un evento al aire libre con actividades para todas las edades, en la Plaza Central.

Viernes 23

A las 12:00 se promoverá en la sala de prensa **Castellón como destino perfecto para acoger congresos** de todo tipo.

A las 13:00 en la Plaza Central se expondrá **Escala a Castelló**, un gran festival marítimo y náutico donde durante varios días puedes ver y visitar réplicas de barcos históricos, disfrutar de recreaciones y espectáculos, mercados gastronómicos y artesanales, talleres y actividades familiares junto al mar.

A las 14:00 h tendrá lugar un **showcooking de Chimos**, el tradicional aperitivo Castellonense.

Sábado 24

A las 11:00 en la Plaza Central, se promoverán las **Fiestas de la Magdalena**, declaradas de **interés turístico internacional**.

En el stand de Castellón, situado en 7B01A PABELLÓN 7, tendrá lugar la **Acción en Feria "Tienes una cita"** en donde los participantes podrán llevarse el exclusivo pañuelo inspirado en las Fiestas de la Magdalena.

Próximamente
nueva marca de la ciudad.